



AP 1 FOKUSER PÅ PROCESINNOVATION OG PRODUCÉR MERE FOR FÆRRE PENGE

STØTTET AF

Promilleafgiftsfonden for landbrug

For at skabe fremgang skal du som virksomhedsleder skabe et overblik over, hvordan du undgår spild i dine forretningsprocesser. Det kan et fokus på procesinnovation hjælpe dig med.

Procesinnovation handler om at arbejde fokuseret med, hvordan en landbrugsvirksomhed kan øge sin produktivitet og effektivitet. Du arbejder derfor allerede med procesinnovation, når du f.eks. opnår flere grise pr. årssø, højere mælkeydelse eller lavere fremstillingspris på dit korn. Men hvordan gør du det hele tiden endnu bedre end i dag?

Kend din virksomheds hovedprocesser

Er du mælkeproducent er en vigtig hovedproces at sikre det rette grovfoder, herunder kvalitet og mængde. For svineproducenten er det afgørende hele tiden at optimere fodringen, og planteproducenten skal have fokus på planlægningen af markdriften.

Fraktilanalysen viser potentialerne

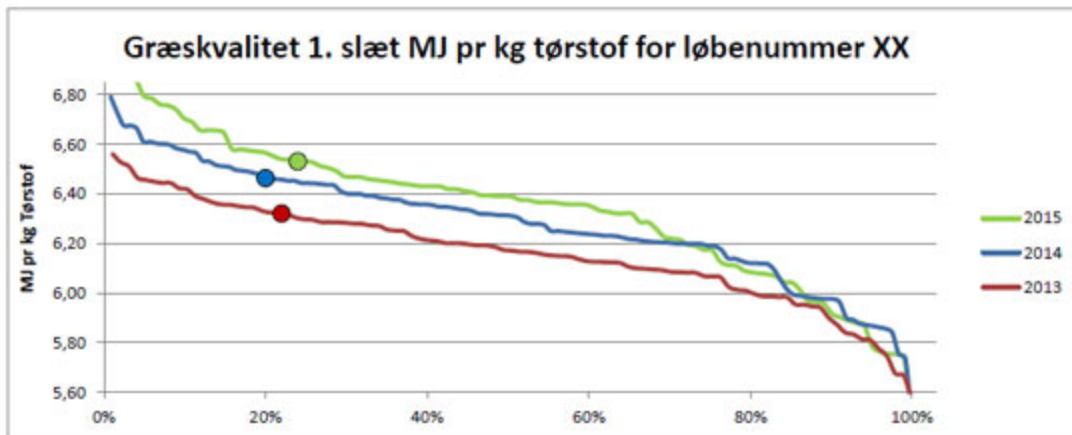
For at finde ud af, hvordan du bedst optimerer dine hovedprocesser, skal du vide, hvor på bedriften du kan optimere med den største effekt. Fraktilanalysen er et benchmarkingværktøj, der skaber et hurtigt overblik over bedriftens forbedringspotentialer på baggrund af en driftsgrenanalyse. Viser Fraktilanalysen, at grovfoderproduktionen er et oplagt optimeringsområde, fordi fremstillingsprisen ligger for højt, kan du dykke ned i tallene for at finde ud af, hvor udfordringerne er. Er arbejdsomkostningerne f.eks. for høje, eller trækker dine maskinomkostninger fremstillingsprisen op?

En 3-års analyse giver overblik

Er du mælkeproducent, og ønsker du at optimere din grovfoderproduktion, kan du med fordel sammenligne din kvalitet og mængde med branchen, for eksempel med en 3-års analyse som vist på grafen nedenfor.

Grafen viser, at der i 2013 var 22 procent, der havde en bedre græskvalitet ved 1. slæt end landmanden repræsenteret ved prikkerne. Den fortæller også, at hans græskvalitet bliver bedre hvert år, men at der i 2015 stadig er 24 procent med en bedre græskvalitet end hans.

En 3-års analyse fortæller dig dermed, om du får optimeret dine vigtigste hovedprocesser til det bedre.



Handlingsplanen konkretiserer målene

Næste skridt er at udarbejde en handlingsplan i samarbejde med dine medarbejdere og/eller din rådgiver. Handlingsplanen konkretiserer din virksomheds strategiske mål ved at udpege de tiltag, som er nødvendige, for at du når målene. Tiltagene skal være specifikke, så du og dine medarbejdere ved, hvad I skal gøre for at nå dem. De skal også være målbare. Endvidere skal dine medarbejdere kunne se sig selv i tiltagene. Du bør derfor inddrage dem i udarbejdelsen af handlingsplanen. Endelig skal tiltagene være realistiske, så I kan nå dem inden for den tidsramme, I fastsætter.

Hav fokus på opfølgning og evaluering

I handlingsplanen skal der stå, hvem der er ansvarlig for tiltaget, hvornår det skal være implementeret, samt hvilke aktiviteter og handlinger medarbejderne skal udføre. En vigtig del af handlingsplanen er derfor også opfølgning på tiltagene undervejs i processen ved tavle- eller statusmøder.

Systematik skaber resultater

Det er også oplagt at lave en årlig evaluering, hvor du i samarbejde med dine medarbejdere og/eller rådgiver ser på, om målene for tiltagene blev nået, og hvad I kan gøre bedre næste gang. Systematisér den årlige evaluering ved at bygge videre på målene for handlingsplanen fra året før og tage aktivt stilling til spørgsmål som:

1. Hvilke data skal vi indsamle i det kommende år?
2. Hvornår skal vi gøre noget aktivt for at opsamle data?
3. Hvilke mål sætter vi for tiltagene i den næste periode?
4. Hvilke tiltag skal vi gennemføre for at nå disse mål?
5. Hvornår og hvordan evaluerer vi data?

6. Hvilke nye beslutninger kommer vi evt. til at tage på baggrund af evalueringen?

Når du undersøger din bedrifts forbedringspotentialer, opstiller præcise mål for tiltagene og laver udførlige handlingsplaner, kan du arbejde systematisk med procesinnovation og producere mere for færre penge.

Læs mere om strategi i hæftet "[Det betaler sig at arbejde med strategi](#)" med tilhørende strategikort.

Få et overblik over, **hvordan du arbejder med procesinnovation** med strategikortet.
